



ESE

CONSORTIUM

Il 14 novembre 2017, presso il centro congressuale Le Stelline di Milano si è svolta la seconda edizione del Salone dello SRI (Sustainability & Responsibility Investment).

Il Consorzio E.S.E. ha partecipato in qualità di sponsor per l'area coffee break.

La testata Etica News, organizzatore del Salone, ha pubblicato alcune informazioni sul numero dei partecipanti e sul gradimento riscontrato dal Salone, oltre ai ringraziamenti al Consorzio per la partecipazione:

<https://www.eticanews.it/finanza-sri/la-finanza-sri-batte-oltre-300-colpi/>

<https://www.eticanews.it/in-breve/le-immagini-e-i-caffe-del-salone-dello-sri-2017/>



Nel 2017, il salone dello SRI è cresciuto per player partecipanti (13), per spazio espositivo e sale convegni (una in più rispetto al 2016) e per iniziative proposte.

L'attività di valorizzazione dell'evento è stata preceduta da un road-show che ha aumentato sensibilmente l'afflusso dei visitatori (ca. 300).

Sono stati assegnati i primi «SRI Awards» italiani e Lifegate è stato media-partner.

La durata dei lavori è stata prolungata fino alle ore 19.00.



Insieme al caffè, gli ospiti del Salone hanno ricevuto un pieghevole con la sintetica presentazione del Consorzio E.S.E., oltre alle ragioni della sua presenza in questo contesto.



L'allestimento dell'area "coffee break E.S.E." è stata resa possibile grazie ai Soci che hanno inviato in tempi rapidissimi e con grande collaborazione i loro prodotti. Nel dettaglio:

600 CIALDE
ASSORTITE


caffé
Musetti
MIO ESPRESSO

540 CIALDE
CREMA, GUSTO,
DECK


LAVAZZA

600 CIALDE
ASSORTITE


illy

2 MACCHINE
ESPRESSO
DEDICA


DeLonghi

2 FRANCIS
FRANCIS
X1 TRIO



1 MACCHINA
ESPRESSO


KRUPS

COMPLESSIVAMENTE
SONO STATI PREPARATI E OFFERTI

412 CAFFÈ
ESPRESSO

(+ 46% VS. 2016)



L'area "pausa caffè E.S.E." è stata operativa durante tutta la giornata di martedì 14 novembre, registrando tre momenti di maggiore affluenza:

11:45 / 12:15

coffee break tra i vari appuntamenti dei seminari e delle tavole rotonde

9:00 / 10:30

traffico intenso all'arrivo degli ospiti come welcome coffee

13:30 / 14:30

grande affluenza al termine del light lunch



Personalizzazione grafica dell'area "pausa caffè" E.S.E."

Sono stati realizzati per l'occasione tre roll up, dimensioni l.85x h.200cm, per rendere più accogliente e personalizzata l'area caffè E.S.E

